

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКАЯ
® КОМИССИЯ

ПИРАТСТВО НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Наилучшие практики и стратегии борьбы с контрафактом

**Контрафактное
электротехническое
изделие**

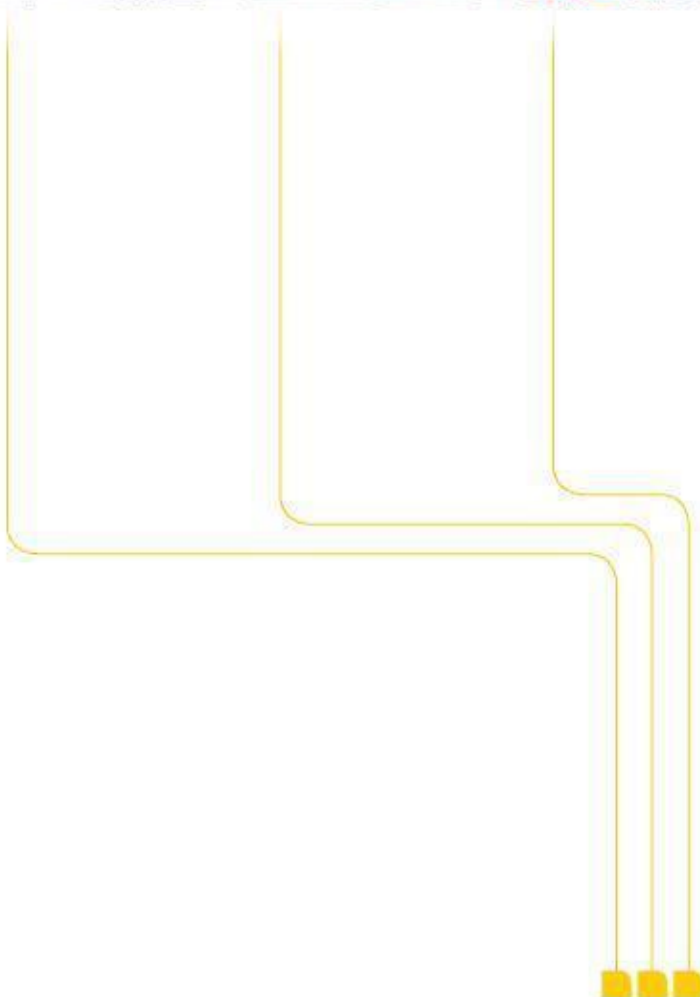
Внимание!

Использование может привести к
материальному
ущербу, серьезным телесным
повреждениям
или смерти.
Установщики несут полную



ПИРАТСТВО НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Наилучшие практики и стратегии борьбы с подделкой



ПОЧЕМУ НУЖНО БОРЬТЬСЯ С ПИРАТСТВОМ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Глобальный бизнес мирового масштаба

Контрафакт и пиратство превратились в глобальный бизнес, годовой оборот которого, по оценкам, превышает 650 млрд. долларов США, причем более половины продукции проходит через международные каналы сбыта (2008).

Электротехнические товары: на данный момент второе место

Контрафакт электротехнической и электронной продукции сегодня занимает второе место после лекарственных препаратов. От плавких предохранителей, кабелей и автоматических выключателей до электробытовой аппаратуры, профессиональных инструментов, запчастей для автомобилей и самолетов — ничто не защищено от подделки. Не смотря на то, что внешний вид и упаковка могут быть весьма убедительными, сами товары часто не соответствуют стандартам и могут серьезно угрожать безопасности, становясь причиной несчастных случаев и смерти.

Финансирование организованной преступности

Хотя производство контрафакта иногда воспринимается как мелкое правонарушение, оно может быть напрямую связано с международной организованной преступностью и служить источником финансирования другой криминальной деятельности.



Подделка



Оригинал



Большинство потребителей покупают поддельные товары

Согласно результатам глобального исследования, проведенного МТП (Международной Торговой Палатой), 80 % потребителей в развитых и развивающихся странах регулярно приобретают контрафактные товары, не испытывая угрызений совести или страха за возможное причинение вреда своему здоровью и безопасности и своей семье. Они обычно не осознают реальную угрозу их здоровью и жизни, но, скорее всего, изменят свое поведение, будучи осведомленными об опасностях.

Один поддельный компонент = огромная финансовая ответственность

Когда контрафактные электрические устройства, компоненты и запасные части попадают в производственную цепочку поставок, они увеличивают риск пожаров, поражений электрическим током и взрывов, которые могут стоить работникам жизни, стать причиной серьезного материального ущерба и повлечь за собой непредсказуемую финансовую ответственность.

Один контрафактный компонент может привести к

аннулированию гарантии на целые системы и установки, что приведет к серьезным финансовым убыткам и ответственности. Производители, установщики, составители спецификаций и работники могут нести ответственность за происшествия и несчастные случаи, связанные с поддельной продукцией.

Контрафактные электротовары не соответствуют требованиям к рабочим характеристикам и безопасности; они не проходят испытания и утверждение.

Контрафактные авиационные компоненты, например, могут представлять серьезный риск для безопасности военных, гражданских и коммерческих летательных аппаратов.

Улучшение управления запасами и проверок их состояния

Проникновения контрафактных компонентов в цепочки поставок часто можно избежать за счет улучшения управления запасами, процедурами закупки и протоколами проверки. Например, особенно успешным средством борьбы с поддельными электронными изделиями в авиационной промышленности является план управления электронными компонентами в системе оценки качества МЭК.





ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Контрафактная продукция оказывает прямое влияние на экономику стран, где она производится, а также стран, где она продается.

Потеря зарубежных инвестиций

Страны, где ведется деятельность, связанная с контрафактом: авторитетные производители с большой неохотой изготавливают свои товары в таких странах. Эти страны не только несут убытки вследствие неуплаты налогов, но и теряют прямые зарубежные инвестиции и упускают возможность использования иностранных ноу-хау.

В долгосрочной перспективе негативная репутация замедляет их экономический рост и способствует потере рабочих мест.

Повышение социальных издержек

Страны, в которые поступает контрафактная продукция: испытывают проблемы в связи с потерей рабочих мест, упущенной коммерческой выгоды, налоговых поступлений, а также

повышением социальных издержек, связанных со смертями и травмами. Согласно исследованию МТП¹, основанному на данных 2008 года, страны «большой двадцатки» несут убытки в размере около 90 млрд. долл. США из-за потери налоговых поступлений и повышенных затрат на социальное обеспечение; расходы, связанные с гибелью людей и медицинскими услугами по лечению травм, вызванных опасными поддельными товарами, превышают 20 млрд. долл. США. Это лишь часть экономического ущерба, который могут понести государственные органы и потребители.

Потеря рабочих мест

Деятельность, связанная с контрафактом, также оказывает значительное влияние на занятость: аналитики предполагают, что без учета вторичных последствий для поставщиков и продавцов в странах «большой двадцатки» около 2,5 млн. рабочих мест было потеряно из-за подделывания и пиратства.

¹ Оценка глобальных экономических и социальных последствий подделывания и пиратства
www.iccwbo.org/bascap/index.html?id=30506



СНИЖЕНИЕ СПРОСА НА ПОДДЕЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ

Недостаточно просто прекратить производство и продажи

Большинство усилий правительства и правоохранительных органов сосредоточено на прекращении производства и продажи контрафактной продукции. Однако в борьбе с пиратством одинаково важно понимать мотивы приобретения контрафактных товаров и снижать спрос путем повышения информированности потребителей, особенно в отношении электротехнической продукции.

Почему потребители покупают поддельную продукцию

Исследование, проведенное в 42 странах по заказу МТП², позволяет сделать ряд ценных выводов.

Восприятие подделки в качестве безвредной

Большинство потребителей признают покупку поддельной продукции неэтичной, но считают ее преступлением без жертв и редко испытывают угрызения совести. В условиях, когда покупатели, а иногда и продавцы не облагаются существенными штрафами, они воспринимают подделку как безвредную деятельность. Как правило, они не осознают экономических последствий своих действий и опасности для своего здоровья.

Чувство, что это оправданно

Большинство потребителей не считают себя жертвами подделки, даже если у них был негативный опыт с покупкой такого товара. Они уверены, что контролируют ситуацию, а в некоторых случаях даже находят оправдание для покупки. Обычные причины покупки — более низкая цена и доступность, однако в некоторых странах встречаются более сложные мотивы, включая протест против установленного порядка или системы распространения продукции.

² Отчет об исследовании восприятия потребителями подделки и пиратства.

www.iccwbo.org/uploadedFiles/BASCAP/Pages/BASCAP-Consumer%20Research%20Report_Final.pdf



Широкий доступ — слабый контроль

В развивающихся странах более половины покупок контрафактных товаров совершается в обычных магазинах и потребители чувствуют себя беззащитными перед пиратской продукцией. Даже если бы у них был выбор, часто они не могут позволить себе покупку подлинного товара по финансовым причинам.

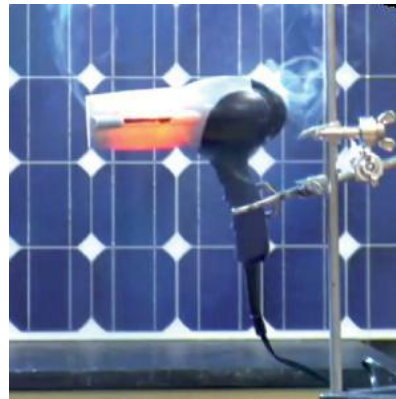
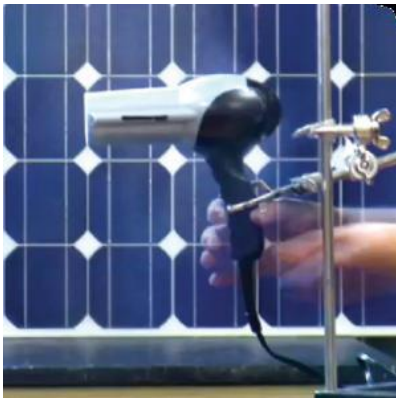
Спонтанная покупка

Большинство покупок контрафактной продукции совершается спонтанно: потребители хотят быстро получить товар, использовать его и выбросить.

Риск для здоровья - мощный сдерживающий фактор

Потребители во всех странах руководствуются в своем поведении тем, насколько им что-то близко, т. е. в первую очередь они заботятся о себе и своих семьях, затем о сообществах, к которым они принадлежат, и уже после этого о своей стране. Риск для здоровья и личного имущества — самый мощный фактор, удерживающий от покупки поддельных товаров. Потребители меняют свое отношение и покупательские привычки, когда осознают риски и опасности для себя лично, для своих семей и сообществ. Потребители также обращают внимание на факты, подтверждающие, что правительство считает контрафакт продукции серьезной проблемой со значимыми последствиями.

Наибольшим доверием среди противников контрафактных товаров пользуются жертвы (потребители, здоровью которых был нанесен ущерб) из близлежащих районов.



ДЕЙСТВИЯ В БОРЬБЕ С ПИРАТСТВОМ

Ключевыми компонентами борьбы с пиратством являются юридическая и техническая защита имущественных объектов, более строгие протоколы испытаний и процедуры контроля качества, улучшение обмена информацией в цепочке поставок.

Ниже перечислено несколько конкретных мер, которые следует интегрировать в стратегию борьбы с контрафактом:

1. Регистрация торговых марок, авторских прав, промышленных образцов, заявок на патенты.
2. Вступление в профильные отраслевые ассоциации.
3. Создание политики борьбы с подделкой, программы защиты бренда — проведение мероприятий по обучению.
4. Применение подходящих скрытых и открытых технологий борьбы с контрафактом.
5. Наблюдение за рынком, контроль качества, проверки.
6. Перехват информации и сотрудничество с правоохранительными органами.

1. Регистрация торговых марок и авторских прав

Регистрируйте торговые марки во всех странах, где вы продаете, производите, лицензируете и распространяете свою продукцию. Это исключительно важно для защиты торговых марок и брендов. Кроме того, подавайте заявки на патенты и регистрируйте промышленные образцы. Необходимые сведения о процедуре регистрации можно получить у поверенного по товарным знакам.

2. Вступление в торговые ассоциации

Международная коалиция против подделок www.iacc.org
Международная ассоциация по товарным знакам www.inta.org
Торговая палата вашей страны

3. Политика борьбы с контрафактом и программа защиты бренда

Создав политику борьбы с контрафактом и программу защиты бренда и придерживаясь их принципов, компания может предоставить подтверждение, что приняты все должные меры





◆ Подделка ◆ Оригинал

по ограничению и снижению количества контрафакта и защите торговых марок и брендов. В совокупности они обеспечивают защиту от возможной ответственности, а также помогают избежать потери репутации и негативного общественного мнения. Программа защиты бренда и политика борьбы с контрафактом устанавливают предупредительные меры, которые позволяют выявить контрафактные товары и сообщить о них. Они сдерживают отрицательные последствия, связанные с контрафактной продукцией, и помогают оперативнее реагировать в случае ее обнаружения.

Необходимо предусмотреть следующие мероприятия:

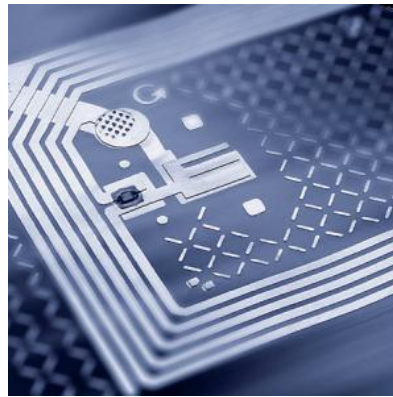
- процессы, связанные с цепочкой поставок, проверки, аудиты и контроль качества;
- выявление и оценку рисков и угроз;
- процессы обнаружения и отчетности, включая обращение с контрафактной продукцией;
- общее управление рисками и адекватные ответные действия.

Политика в данном отношении также должна учитывать вопросы маркировки продукции (включая технологии защиты от подделок) и

обучения персонала распознаванию контрафактных товаров. Кроме того, необходимо предусмотреть программы содействия и обучения для должностных лиц, в обязанности которых входит конфискация контрафактной продукции. Ведь только изготовитель подлинного товара знает, является изделие поддельным или настоящим. Такие программы могут включать создание базы данных продукции, онлайн-механизмов отчетности и простых протоколов, которые помогут экспертам обнаружить подделки.

Что делать при обнаружении поддельных товаров

Сообщив в компетентные правоохранительные органы, обратитесь к участнику соответствующей системы оценки соответствия МЭК (список на стр. 16). Он может направить вас в национальный сертификационный центр или лабораторию, где вам помогут разработать программу испытаний и проверки, чтобы избежать проблем в будущем, а также организовать обучение производственного персонала и сотрудников правоохранительных органов для повышения компетентности в области продукции.



4. Технологии защиты от подделок

Есть несколько технологий защиты от контрафакта, которые могут помочь улучшить защиту и определение подлинности продукции. И хотя они не в состоянии полностью исключить контрафакт, но могут сделать ее менее привлекательным источником прибыли, повышая риск для ее изготовителей.

Внедрение товарных знаков в продукты

Всегда старайтесь сделать товарный знак частью конечного продукта. Не используйте знаки, которые можно легко удалить, и применяйте технологии, которые сложно воспроизвести.

Сочетание нескольких технологий

Для решения данной задачи сложно найти подходящую технологию. Она должна быть экономичной, соответствовать особенностям каналов сбыта, не доставлять неудобств потребителю, обеспечивать устойчивость и прочность. Комбинация различных способов защиты продукции обычно повышает эффективность.

Обзор методов

Доступные сегодня технологии включают разнообразные способы печати (микропечать, невидимые чернила, многослойные чернила, свето- и термоактивные чернила, водяные знаки), упаковку с возможностью отслеживания, в том числе применение штрих кодов, радиочастотной идентификации (RFID-меток) и наноразмерных маркеров, голограмм (видимые и скрытые изображения и комбинации RFID-меток и голограмм), магнитных полос, химических и биологических маркеров. В последнем случае специальными перьями на область печати наносится идентифицирующая жидкость, которая создает эффект изменения цвета или люминесцентного свечения на подлинных изделиях.

Дальнейшая поддержка

Обратитесь к участнику соответствующей системы оценки соответствия МЭК и узнайте, чем они могут вам помочь в создании программы борьбы с контрафактом (стр. 16).



5. Наблюдение за рынком, контроль качества, проверки

- Организуйте классическое наблюдение за рынком, в том числе на таможенных и в портах.
- Получайте и испытывайте образцы с открытых рынков, веб-сайтов и аукционных площадок. Распространяйте информацию о том, что вы проводите такие испытания.
- Ведите базу данных компаний и производителей, которые подделывают вашу продукцию.
- В качестве меры защиты бренда и торговых марок по каждому нарушению рассылайте письма с требованием прекратить противоправные действия.
- Ужесточите контроль над цепочкой поставок, циклом производства и распространением подлинных товаров.
- Введите процедуры заводского, предотгрузочного контроля и проверки в порту ввоза (поскольку контрафактные товары часто скрывают в партиях подлинной продукции).

Привлеките участника системы оценки соответствия МЭК к проверке и испытанию товаров перед отгрузкой и в точке поступления на рынок (дополнительные сведения см. на стр. 16).

6. Перехват информации и сотрудничество с правоохранительными органами

Зарегистрируйтесь для участия в программах таможенного контроля. Такие организации, как Интерпол, ВТО, Всемирная таможенная организация, Всемирная организация по охране интеллектуальной собственности и МТП, тесно взаимодействуют друг с другом для улучшения международного сотрудничества и соблюдения правопорядка на границах путем эффективной координации действий таможенных органов, обмена информацией и благодаря передовым методам работы. Участники МЭК и ее системы оценки соответствия поддерживают эти усилия на местах посредством проверок и испытаний.



Подделка



Оригинал

Простой протокол для выявления поддельных товаров

Проверка дизайна, структуры и качества печатной документации, упаковки и маркировки

Упаковка и маркировка иногда служат наиболее очевидными признаками того, что с товаром что-то не так.

Должно насторожить необычное использование языка, грамматические ошибки, странная структура, нестандартные шрифты, отсутствие удостоверяющего штампа или отметки.

Проверьте акты испытаний и документы, которые поставляются вместе с товарами.

Тщательно осмотрите маркировку и логотипы, а также проверьте, нет ли расхождений между данными товарно-транспортных накладных и номерами компонентов.

Внешний визуальный осмотр

Продукт выглядит необычно? Толщина кабеля не соответствует стандарту? Товар имеет необычный вес или странную форму?

Проверьте качество и точность фирменных логотипов (используйте библиотеки логотипов), а также качество указания номеров компонентов и кодов даты: видимость, разборчивость, четкость. Необычный внешний вид логотипов торговых марок может указывать на контрафакт.

Проверьте наличие признаков физической модификации: зачистки наждачной бумагой, гудронирования и т. п. (ацетон разъедает многие материалы для гудронирования). Проведите испытание на устойчивость маркировки для фирменных надписей, нанесенных чернилами (используйте смесь растворителя для лаков и изопропилового спирта в пропорции 3:1).





ПЕРЕДОВЫЕ МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ПОДДЕЛКОЙ

Проверки и испытания — мощные сдерживающие факторы

Хотя проверки и испытания силами сторонних организаций — это далеко не единственные меры против контрафактной продукции, они могут быть очень эффективными инструментами контроля за цепочкой поставок и выявления контрафактных товаров до того, как они попадут в страну или какую-либо организацию.

Испытания на соответствие международным требованиям

При проведении тестирования, проверок и контрольных процедур испытательные лаборатории руководствуются международными стандартами, которые устанавливают общепринятые требования к производительности, безопасности и качеству.

Немедленная проверка

Система оценки соответствия МЭК использует онлайн-базы данных для немедленной проверки выданных сертификатов соответствия и/или актов испытаний в электротехнической отрасли, что также помогает обнаружить контрафактные изделия.

Большинство национальных сертификационных центров входит в одну или несколько систем оценки соответствия МЭК. Они могут оказать содействие и предоставить информацию об организациях, которые обеспечат поддержку ваших мероприятий по борьбе с контрафактом.

Полный перечень участников каждой системы оценки соответствия МЭК можно найти на следующих веб-сайтах:

Бытовая техника, медицинские изделия, товары для офиса и игрушки:
members.iecee.org

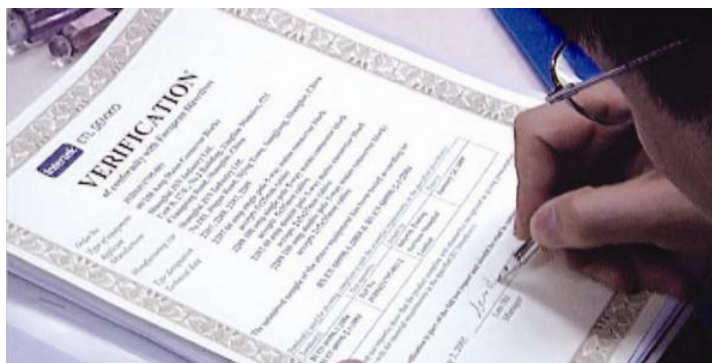
Оборудование, используемое в опасных зонах:

www.iecex.com/countries.htm

Электронные компоненты, в том числе для воздушного транспорта:

www.iecq.org/membership/

participating_countries/IECQ_NAIs.htm



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ПО СЕРТИФИКАЦИИ

За сведениями о национальных органах по сертификации центров и лабораторий, которые участвуют в одной из систем оценки соответствия МЭК, обращайтесь в соответствующую организацию-участник:

Аргентина

Институт Аргентины по стандартизации (IRAM)

www.iram.org.ar

Австралия

Стандарты Австралии (Standards Australia)

www.standards.org.au

Австрия

Австрийский союз по электротехнике (Oesterreichischer Verband für Electrotechnik, OVE)

www.ove.at

Бахрейн

Институт по стандартизации и метрологии Бахрейна

www.moic.gov.bh

Беларусь

Центр испытаний и сертификации «БЕЛЛИС»

www.bellis.by/en

Бельгия

SGS Belgium N.V.-Division

www.be.sgs.com/cebec

Бразилия

Бразильский национальный комитет МЭК (COBEI)

www.cobei.org.br

Болгария

Болгарский институт по стандартизации (BDS)

www.bds-bg.org

Канада

Совет стандартов Канады (Standards Council of Canada)

www.scc.ca

Китай

Управление по сертификации и аккредитации КНР (CNCA)

Колумбия

Колумбийский институт стандартов и сертификации (ICONTEC)

www.icontec.org.cocnca.gov.cn

Хорватия

Институт стандартов Хорватии (HZN)

www.hzn.hr

Чешская Республика

Электротехнический испытательный институт (EZU)

www.ezu.cz

Дания

Стандарты Дании (Dansk Standard)

www.ds.dk

Финляндия

SGS Fimko Ltd

www.fi.sgs.com/sgssites/fimko

Франция

Институт сертификации LCIE

www.lcie.com

Германия

Германская комиссия по стандартам в электротехнике, электронике и информационной технике в DIN и VDE

www.dke.de

Греция

Организация по стандартизации Греции (ELOT)

www.elot.gr



Венгрия

TÜV Rheinland
www.tuv.com/hun

Индия

Индийское бюро стандартов (BIS)
www.bis.org.in

Индонезия

Национальное агентство по стандартизации Индонезии (BSN)
www.bsn.go.id

Ирландия

Электротехнический совет Ирландии (ETCI)
www.etcie.ie

Израиль

Институт стандартов Израиля (SII)
www.sii.org.il

Италия

Институт знака качества Италии (IMQ)
www.imq.it

Япония

Японский промышленный комитет по техническому регулированию, стандартам, оценке соответствия Министерства экономики, Торговли и промышленности Японии (JISC)
www.jisc.go.jp

Кения

Бюро стандартов Кении (KEBS)
www.kebs.org

Республика Корея

Корейское агентство по технологиям и стандартам (KATS)
www.kats.go.kr

Ливия

Ливийский национальный центр по стандартизации и метрологии
www.lncsm.org.ly

Малайзия

НИИ стандартов и промышленности (SIRIM Berhad)
www.sirim.my

Мексика

ANCE
www.ance.org.mx

Нидерланды

DEKRA
www.dekra.nl

Новая Зеландия

Стандарты Новой Зеландии
www.standards.co.nz

Норвегия

Норвежская электротехническая комиссия (NEK)
www.nek.no

Пакистан

Служба по стандартам и контролю качества Пакистана (PSQCA)
www.psqca.com.pk

Польша

Польский центр исследования и сертификатов (PCBC)
www.pcbc.gov.pl
www.kats.go.kr

Португалия

CERTIF
www.certif.pt

Румыния

Ассоциация по стандартизации Румынии (ASRO)
www.asro.ro

Российская Федерация
ГОСТ Р
www.gost.ru

Саудовская Аравия
Организация стандартов Саудовской Аравии (SASO)
www.saso.org.sa

Сербия
Институт по стандартизации Сербии (ISS)
www.iss.rs

Сингапур
Управление стандартов, промышленности и инноваций Сингапура (Spring)
www.iss.rs

Словакия
Комитет по электро-технике Словакии (SEV)
www.sutn.gov.sk

Словения
Словенский институт качества (SIQ)
www.siq.si

Южная Африка
Национальная комиссия IEC Южной Африки
www.sabs.co.za

Испания
Ассоциация по стандартизации и сертификации Испании (AENOR)
www.aenor.es

Швеция
SEK Svensk Elstandard
www.elstandard.se

Швейцария
Electrosuisse
www.electrosuisse.ch

Таиланд
Тайский промышленный институт стандартов (TISI)
www.tisi.go.th

Турция
Турецкий институт стандартов
www.tse.gov.tr

Украина
УкрТЕСТ
www.ukrcsm.kiev.ua

Объединенные Арабские Эмираты
Служба по стандартизации Объединенных Арабских Эмиратов (ESMA)
www.esma.ae/en-us

Великобритания
Британская комиссия по электротехнике
Британский институт стандартов (BSI)
www.bsigroup.com

США
Национальная комиссия США/Международная электротехническая комиссия (USNC/IEC)
www.ansi.org

Дополнительные сведения о системах оценки соответствия МЭК:
www.iecee.org
www.iecex.com
www.iecq.org



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ИНФОРМАЦИЯ

Организации по борьбе с поддельной продукцией

Инициатива по борьбе с поддельной продукцией

www.counterfeitscankill.com

Сертификационная отрасль против подделок

www.ciac.info

ESFI

Международный фонд по электробезопасности

www.esfi.org

GACG

Глобальная группа по борьбе с поддельной продукцией

www.gacg.org

ICC BASCAP

Бизнес-инициатива Международной торговой палаты по борьбе с подделками и пиратством

www.bascap.com

Интерпол

www.interpol.int

ОЭСР

www.oecd.org

REACT

Европейская сеть по борьбе с поддельной продукцией

www.react.org

Всемирная таможенная организация

www.wcoomd.org

Торговое соглашение по борьбе с контрафакцией

АСТА

<http://www.ustr.gov/acta>



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ

3, rue de Varembé
PO Box 131
CH -1211 Geneva 20
Switzerland (Швейцария)

Тел.: + 41 22 919 02 11

info@iec.ch

www.iec.ch