

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ КАТАЛОЖНЫХ ЛИСТОВ ПРОДУКЦИИ (КЛП)

Данные рекомендации разработаны на основе правил стандартизации ПР 1323565.1.002–2018 «Правила заполнения и представления каталожных листов продукции», которые вступают в действие с 1 июля 2019 года.

Правила стандартизации ПР 1323565.1.002–2018 разработаны взамен ПР 50–718–99 «Правила заполнения и представления каталожных листов продукции» в связи изменениями, произошедшими в области стандартизации, в частности с отменой ОК 005-93 (ОКП) и вводом в действие ОК 034-2014 (ОКПД 2).

КЛП содержит единый набор реквизитов, позволяющих получить сведения о конкретной продукции (см. форму КЛП), в том числе:

- наименование и обозначение продукции;
- наименование и обозначение документа по стандартизации;
- наименование предприятия-изготовителя продукции;
- наименование организации-держателя документа по стандартизации;
- краткое описание назначения продукции;
- ее основные характеристики.

Порядок регистрации КЛП следующий:

1. предприятие-изготовитель продукции заполняет КЛП на основании документа по стандартизации, в котором содержатся требования к её качеству и безопасности (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ или СТО);

2. предприятие-изготовитель предоставляет КЛП в государственные региональные центры стандартизации, метрологии и испытаний (региональные ЦСМ) Росстандарта по месту своего нахождения;

3. сотрудники региональных ЦСМ проверяют правильность заполнения КЛП и присваивают ему регистрационный номер, что подтверждается соответствующим штампом;

4. сотрудники региональных ЦСМ вносят информацию о зарегистрированном КЛП в региональную базу данных и банк данных «Продукция России», где она становится доступной для заинтересованных пользователей.

Пояснения и рекомендации по заполнению КЛП:

Реквизит 01 – «Код ЦСМ» представляет собой трехразрядный код, присвоенный региональному ЦСМ, в который предприятие представляет КЛП. В частности, для ФГУП «Стандартинформ», осуществляющего регистрацию КЛП предприятий Москвы и Московской области, этот код установлен «200». *Заполняется сотрудником ЦСМ.*

Реквизит 02 – «Код ОКС» представляет код Общероссийского классификатора стандартов (ОКС). Данный код используется при формировании ежемесячных и ежегодных информационных указателей технических условий (ИУТУ).

Реквизит 03 – «Регистрационный номер» представляет собой шестизначный порядковый номер, присваиваемый КЛП при его регистрации в региональном ЦСМ. *Заполняется сотрудником ЦСМ.*

Реквизит 10 – «Код ОКПД 2» в данной графе необходимо указывать код продукции по Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034 (КПЕС 2008).

Реквизит 11 – «Код ОКП» в данной графе рекомендуется указывать шестизначный код по Общероссийский классификатору продукции ОК 005. В первую очередь это касается КЛП, в которых представлены изменения к ТУ, утвержденным до отмены действия ОКП 1 января 2017 года и обозначенных с его использованием.

Эта рекомендация направлена на обеспечение взаимосвязи и преемственности информации в банке данных «Продукция России».

Реквизит 12 – «Наименование и обозначение продукции» представляет собой наименование и условное обозначение конкретной продукции (марки, модели, типа, исполнения) в соответствии с документом по стандартизации (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ или СТО), на основе которого заполнен КЛП. Наименование продукции должно строиться на основе стандартных терминов и определений, быть кратким и четким. Условное обозначение продукции присваивает ее разработчик в целях обеспечения идентификации конкретных изделий.

Реквизит 13 – «Обозначение национального стандарта» представляет условное обозначение межгосударственного (ГОСТ) или национального стандарта

РФ (ГОСТ Р), устанавливающего требования к группе однородной продукции. ГОСТ обязательно должен быть вида «Общие технические условия» или «Технические условия». Если такой ГОСТ не существует, данная графа не заполняется.

Реквизит 14 – «Обозначение документа на конкретную продукцию» представляет собой обозначение документа по стандартизации (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ или СТО), либо технического описания, чертежа, устанавливающего требования к конкретной продукции, на основе которого заполнен КЛП.

Примечание: Таким образом, при заполнении **реквизитов 13** и **14** учитывают три возможных варианта:

- ГОСТ или ГОСТ Р существует и данная продукция выпускается по нему;
- ГОСТ или ГОСТ Р существует, но продукция выпускается по ТУ или СТО;
- ГОСТ или ГОСТ Р не существует и продукция выпускается по ТУ или СТО.

Реквизит 15 – «Наименование документа на продукцию» представляет собой наименование, которое указано на титульном листе документа по стандартизации, на основании которого заполнен КЛП.

Реквизит 16 – «Код предприятия-изготовителя по ОКПО» представляет восьмизначный цифровой код предприятия-изготовителя для юридических лиц и десятизначный для физических лиц по Общероссийскому классификатору предприятий и организация (ОКПО), присваиваемый при регистрации в органах статистики.

Реквизит 17 – «Наименование предприятия-изготовителя» представляет собой сокращенное наименование предприятия по ОКПО (например, ООО «Позитив»)

Реквизит 18 – «Адрес предприятия-изготовителя» представляет юридический адрес, который указывается в договорной и товаросопроводительной документации.

Примечание: При вводе информации в банк данных «Продукция России» используется Классификатор адресов Российской Федерации (КЛАДР).

Реквизиты 19, 20 и 21 представляют собой контактную информацию предприятия-изготовителя: телефон, адрес электронной почты, интернет-сайт.

Указанные реквизиты обеспечивают для заинтересованного потребителя возможность оперативной связи с предприятием-изготовителем с целью уточнения данных о продукции, возможности ее поставки в определенные сроки, условий поставки, уточнения цены на конкретный период времени.

Реквизит 23 – «**Наименование держателя подлинника**» включает сокращенное наименование предприятия-держателя подлинника документа по стандартизации. Если держателем подлинника является предприятие-изготовитель, то указывается его название, приведенное в **реквизите 17**.

Реквизит 24 – «**Адрес держателя подлинника**» содержит полный юридический адрес предприятия-держателя подлинника документа по стандартизации.

Примечание: Если продукция выпускается по ГОСТ или ГОСТ Р, то в **реквизитах 23** и **24** указывается Федеральный информационный фонд стандартов (ФИФС) и его адрес.

Реквизит 26 – «**Дата введения в действие документа на конкретную продукцию**» - число, месяц, год должны соответствовать титульному листу..

Примечание **Реквизиты 23, 24** и **26** используются для подготовки ежемесячных и годовых информационных указателей ТУ.

Реквизит 27 – «**Форма подтверждения соответствия**»: при обязательном подтверждении соответствия, согласно утвержденному Росстандартом перечню, указывается слово «Подлежит». При добровольном подтверждении соответствия данная графа не заполняется.

Реквизит 30 – «**Характеристики продукции**»:

пункт 30.1 «Область применения» - текст не более, чем 2000 символов:

- сведения о назначении и области применения продукции приводятся в соответствии с разделом ГОСТ или ТУ «Область применения». При этом обязательно указывается количество и наименования исполнений (типов, сортов, марок) продукции;

- дополнительная информация, которую изготовитель желает довести до потребителя: наличие сертификата соответствия, санитарно-эпидемиологического заключения с указанием номеров и сроков действия, лицензий;

-для химической продукции следует указывать номер Паспорта безопасности химической продукции и срок его действия.

пункт 30.2 «Основные потребительские характеристики»

- основные потребительские характеристики продукции (не более 10), необходимые для ее идентификации и представляющие наибольший интерес для потребителя при выборе продукции. Характеристики рекомендуется внести в таблицу, состоящую из трех столбцов: наименование характеристики, единица измерения, значение характеристики.

Ниже приведен пример таблицы, содержащей характеристики четырех исполнений насоса.

Наименование характеристики	Единица измерения	Значение характеристики			
		<i>Исп. 1</i>	<i>Исп. 2</i>	<i>Исп. 3</i>	<i>Исп. 4</i>
<i>Номинальное давление</i>	<i>МПа</i>	<i>60</i>	<i>65</i>	<i>70</i>	<i>75</i>
<i>Производительность,</i>	<i>л/мин</i>	<i>0,5-2,0</i>	<i>1,0-2,5</i>	<i>1,5-3,0</i>	<i>1,5-3,5</i>
<i>Мощность двигателя,</i>	<i>кВт</i>	<i>0,75-2,2</i>	<i>1,1-2,5</i>	<i>1,7-7</i>	<i>2.2-9</i>
<i>Объём бака</i>	<i>л</i>	<i>40</i>	<i>54</i>	<i>63</i>	<i>72</i>

Реквизит 04 – «Представил»: фамилия руководителя предприятия или его заместителя, представившего КЛП, его подпись, дата, телефон.

Реквизит 05 – «Заполнил»: фамилия ответственного исполнителя, заполнившего КЛП, его подпись, дата, телефон.

Реквизит 06 – «Зарегистрировал»: фамилия сотрудника ЦСМ, осуществившего контроль представленных данных, дата регистрации КЛП, подпись, телефон.

Заполняется сотрудником ЦСМ.

Реквизит 07 – «Ввел в каталог»: фамилия сотрудника ЦСМ, который ввел КЛП в базу данных, подпись, телефон.

Заполняется сотрудником ЦСМ при вводе в банк данных..

По вопросам заполнения КЛП имеется возможность обратиться в соответствующий региональный ЦСМ за консультациями.

Пример заполнения каталожного листа продукции (лицевая сторона)

КАТАЛОЖНЫЙ ЛИСТ ПРОДУКЦИИ

01 Код ЦСМ 019	02 Код ОКС 67.100.20	03 Регистрационный номер 004880
-----------------------	-----------------------------	--

10	Код ОКПД 2	10.51.30.120
11	Код ОКП	922116
12	Наименование и обозначение продукции	Масло сливочное с вкусовыми
компонентами		
13	Обозначение национального стандарта (ГОСТ, ГОСТ Р)	
14	Обозначение документа на конкретную продукцию	ТУ 10.51.30-486-37676459-2017
15	Наименование документа на продукцию	Масло сливочное с вкусовыми
компонентами		
16	Код изготовителя по ОКПО	37676459
17	Наименование изготовителя	ООО НПЦ «Агропищепром»
18	Юридический адрес изготовителя (индекс; город; улица; дом)	393761 Тамбовская область, г. Мичуринск, Советская ул., дом 196
19	Телефон	(47545)5-09-80, 8(495) 668-09-18
20	Электронная почта	agropit@mail.ru , tu@agropit.ru
21	Сайт	http://agropit.ru
23	Наименование держателя подлинника	ООО НПЦ «Агропищепром»
24	Юридический адрес держателя подлинника (индекс; город; улица; дом, телефон)	393761 Тамбовская область, г. Мичуринск, Советская ул., дом 196
26	Дата введения в действие документа на конкретную продукцию	2017-07-10
27	Форма подтверждения соответствия	декларирование

Пример заполнения каталожного листа продукции (оборотная сторона)

30. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦИИ

30.1 Область применения

Настоящие технические условия распространяются на сливочное масло с вкусовыми компонентами, изготовляемое из коровьего молока и (или) молочных продуктов и побочных продуктов молока с добавлением вкусовых компонентов, и предназначенное для непосредственного употребления в пищу, общественного питания, кулинарных целей. Продукция полностью готова к употреблению.

Продукция предназначена для реализации в розничной и оптовой сети и в предприятиях общественного питания. В зависимости от особенностей технологии изготовления сливочное масло с вкусовыми компонентами подразделяют: на сладкое, солёное.

30.2 Основные потребительские характеристики

№№	Характеристика	Ед.изм.	Значение
1	Массовая доля жира	%	50-69
2	Массовая доля влаги	%	16-45
3	Массовая доля сухих веществ	%	0,4
4	Массовая доля поваренной соли	%	1,0
5	Термоустойчивость		0,70-1,0
6	Массовая доля вкусовых компонентов		по рецептуре

		Фамилия	Подпись	Дата	Телефон
Представил	04	Максимова		2017-07-07	(47545) 5-09-80
Заполнил	05	Колесников		2017-07-07	(47545) 5-09-80
Зарегистрировал	06	Демидкова		2017-07-10	(4832) 52-44-92
Ввёл в каталог	07	Демидкова		2017-07-10	(4832) 52-44-92